

## **B2B-Days - Vrijdag 4 juni - Conferenties**

**Dagthema "Vind vandaag uw klanten van morgen dankzij een aangepaste marketingmix."**

5 topconferenties:

- 1) Nieuwe media : via welk medium bereikt u ook morgen uw klanten nog?
- 2) Merkenbeleid voor kmo's :
- 3) Wat is het nut van een marketingplan en hoe begin ik eraan?
- 4) Uw website en e-mailings : Wat zegt de wet op de privacy en de wet op reclame.
- 5) Reclamecampagne: met beperkt budget toch succes halen...

---

10.00-10.45 **Nieuwe media : via welk medium bereikt u ook morgen uw klanten nog?**



**PASCAL VAN LAERE - Digital Business Director - Ogilvy Interactive**

Wat betekenen de nieuwe media voor uw bedrijf en hoe kiest u de juiste nieuwe mediakanalen uit waarmee u ook uw klantendoelgroep bereikt?

11.00-11.45 **Merkenbeleid voor kmo's :**



**WALTER DERMUL - CEO BrandCoach (Mede-oprichter van Quattro en Saatchi & Saatchi)**

Een merkenbeleid is niet enkel voor Multinationals. Hoe kan een kmo een eigen succesvol merkenbeleid voeren en wat zijn hiervan de grote voordelen?

12.00-12.45 **Wat is het nut van een marketingplan en hoe begin ik eraan?**



**JOHAN VAN DE VELDE - CEO Reclame- en Communicatiebureau Comith**

Deze specialist in communicatieconcepten, prints, online communicatie en events voor bedrijven verduidelijkt het nut van een marketingplan. Hoe begin je eraan, wat zijn de te volgen stappen en hoe kan je een evaluatie houden?

13.00-13.45 **Uw website en e-mailings : Wat zegt de wet op de privacy en de wet op reclame.**



**DOMINIQUE PISSOORT & SOFIE DEJAGER - Legal Advisors-Belgian Direct Marketing Association en WDM**

Nieuwsbrieven, E-mailings, uw website, het verzamelen van persoonsgegevens,... houdt u zich wel aan de wetgeving? Bedrijven zijn, vaak zonder het te beseffen, in overtreding inzake de wet op de privacy en de wet op reclame. Deze sessie geeft u een klare kijk op uw wettelijke verplichtingen die u als bedrijf dient te respecteren.

14.00-14.45 **Reclamecampagne: met beperkt budget toch succes halen...**



**PHILIPPE CARDYN - Marketing manager ARTOOS Communicatiegroep**

Vaak vormt de vrees van een onhaalbaar budget de grootste drempel om een extern communicatiebureau in te schakelen voor een reclamecampagne. Maar is deze vrees wel terecht? Via concrete cases zal u merken dat met een beperkt budget u toch succesvolle campagnes kan opzetten.

Deelname aan deze conferenties is gratis, mits registratie op [www.b2b-days.be](http://www.b2b-days.be)

Doelgroep:

Zaakvoerders, General Managers

Marketing- en Communicatie Managers

Met de steun van:

